

Exact Match Domain (EMD)...

Keyworddomain oder auch Suchbegriffdomain genannt

Bei einer **Exact Match Domain** (kurz **EMD**) handelt es sich um eine **URL**, die aus dem Keyword oder der Suchbegriffkombination besteht, auf welches bzw. welche die Seite optimiert werden soll. Aus diesem Grund wird dieser Domaintyp auch als Keyword-Domain bezeichnet. Lange Zeit war die Exact Match Domain ein beliebtes Mittel bei SEOs, um zu einem bestimmten **Keywords** besonders schnell gut zu ranken. Nach Googles EMD Update ist der Einfluss auf das Ranking des betreffenden Keywords noch wichtiger geworden.

Inhaltsverzeichnis

- [1_Hintergrund](#)
- [2_Anwendungsbereiche](#)
- [3_Nutzen für SEO](#)
- [4_Einzelnachweise](#)
- [5_Weblinks](#)

Hintergrund

Die Exact Match Domain hat für Webmaster auf den ersten Blick viele Vorteile. Denn der Besucher erhält dadurch sofort einen Eindruck vom Inhalt, der ihn beim Klicken auf den Link erwartet. So dürfte z.B. bei einer Domain wie www.apfelkuchenmitsahne.de sofort deutlich werden, dass diese Domain auf das spezielle Backwerk mit Sahne spezialisiert ist.

Wie schon an diesem Beispiel deutlich geworden ist, muss eine EMD nicht zwingend ein einziges Keyword enthalten, sondern sie kann auch aus **Keywordkombinationen** bestehen. **Die Domain sollte jedoch exakt zur Suchanfrage passen.**

Da das Keyword im Domainnamen seit einigen Jahren ein starker **Rankingfaktor** ist, liegt es nahe, dass eine Exakt-Match-Domain umso besser zu dem entsprechenden Suchbegriff ranken muss. Aus diesem Grund werden vielfach auch Domains zu sehr hohen Preisen gehandelt. 2018 wechselte z.B. die Domain www.hanfblätter.de laut [SEDO](#) für 25.000 EUR den Besitzer. Doch Gerüchten zu Folge sind prominente Keyword Domains auch schon für hohe sechs oder gar siebenstelligen Summen verkauft wurden, [siehe Infos](#).

Anwendungsbereiche

Exact Match Domains werden für unterschiedliche Marketing-Zwecke genutzt. Im SEO-Bereich dienten EMD seit längerer Zeit dazu, um Linknetzwerke mit Satelliten-Seiten aufzubauen und folglich eine Domain mit starken themenrelevanten Backlinks zu stärken. Ebenso wurden EMD projektiert, um möglichst viel Traffic zu einem bestimmten Keyword zu erhalten. Aus letztgenanntem Grund greifen gute Affiliate-Marketer zur EMD.

Denn durch die hohe Relevanz zu bestimmten Themen waren und sind bis heute Klicks garantiert. Die Besucher werden dann auf der Seite via **Affiliate-Links** zu Kaufangeboten geführt.

Eine andere Methode, um EMD zu nutzen, wurde seit einiger Zeit in Form von Umleitungen auf andere Domains praktiziert. Ein Webmaster kaufte dann verschiedene Domains mit passenden Suchbegriffen zu seiner eigenen und leitete diese dann darauf um. Auch große Portale wie **Amazon** arbeiteten mit Keyword-Domains, die mit einem **301-redirect** auf die Hauptseite umgeleitet werden, ebenso zB www.booking.com mit der EMD www.directbooking.com. Heute ist vielfach belegt, dass das Umleiten von EMD auf Hauptprojekte massive Vorteile beim Ranking bringt.

Ein weiteres Anwendungsgebiet für Exact Match Domains sind Werbekampagnen. Viele große Marken leiten ihre Slogans auf die eigene Homepage um. Ein Beispiel dafür ist Nike. Das Unternehmen hält die Domain www.justdoit.com. Wer diese in das Adressfeld des Browsers eingibt, wird auf nike.com umgeleitet. Auch die Werbeagentur Jung von Matt nutzt eine Exakt-Match-Domain für ihre Zwecke. Auf der Seite supergeil.de sind Agenturmeldungen zu finden.

Nutzen für SEO

Der Nutzen von EMD für die **Suchmaschinenoptimierung** ist spätestens seit 2017 sichtbar größer geworden. 2017 hat Google das EMD-Update im September durchgeführt. Seither werden Keyword domains mit **thin content** in den **SERP** vorgereiht. Es reicht für SEO-Zwecke aus, wenn eine Webseite aus einem EMD besteht, und einem hochwertigen Inhalt, der relevant sein muss.

Im Jahr 2018 wurde vor allem die Kombination aus Keyword-Domain und **WDF*IDF**-Optimierung in SEO-Kreisen stark diskutiert. Dass EMD in diesem Fall immer noch wirksam sind, zeigen Webseiten wie www.risikolebensversicherungen.com oder www.buchhaltungssoftware.com, die zu stark umkämpften Begriffen gut ranken können. Sicherlich spielt es zusätzlich zum Content auch eine Rolle, zu welchem Suchbegriff die Keyword domain ranken soll. Je weniger Konkurrenz zu einem Suchbegriff besteht, desto einfacher dürfte es auch heute noch sein, mit entsprechend anspruchsvollem Content die Top-Positionen in den SERP einzunehmen.